

专利密集型产品备案认定公共平台 操作手册

一、企业注册

企业访问专利密集型产品备案认定公共平台（以下简称“平台”），网址 <https://www.zlcp.org.cn/>，完成用户注册。

操作步骤：点击“企业注册”，依次输入用户名（长度为 4-20 个字符，不支持特殊字符）、手机号、邮箱、短信验证码、邮箱、密码（数字、字母和特殊字符至少包含两种，密码长度 8-18 位）等信息，阅读并勾选“我已阅读并同意《企业注册协议》”，完成注册。

企业注册

The screenshot shows a registration form with the following fields and elements:

- Input field: 请输入用户名, 长度为4-20个字符, 不支持特殊字
- Input field: 请输入手机号
- Input field: 请输入邮箱
- Input field: 请输入短信验证码 and button: 获取验证码
- Input field: 请输入密码
- Input field: 请输入确认密码
- Checkbox: 我已阅读并同意 [《企业注册协议》](#)
- Blue button: 注册
- Link: [企业登录 >](#)

图 1 企业注册

二、企业登录

注册成功后，用户输入已注册的手机号、用户名或邮箱（三种信息择一填入）、密码、验证码可直接登录系统。



图 2 企业登录

三、企业实名认证

企业在专利产品备案前，必须完成实名认证。

（一）填写实名认证信息

左侧列表点击“用户中心”，选择“实名认证”进入相应页面。填写企业信息，包括统一社会信用代码、企业名称、简介、所在地区、企业类型、所属行业、注册资本、资产信息等。

企业通过输入统一社会信用代码，点击“获取工商信息”按钮，可以自动获取包括企业名称、注册地址、法定代表人、法定代表人电话在内的工商信息。若办公地址与注册地址相同，则可勾选“同注册地址”选项自动获取办公地址。

所有信息填写完成后，上传营业执照（必须为清晰彩色原件扫描件或数码照，必须在有效期内且年检章齐全，支持 png, bmp, jpg, pdf 格式，大小不得超过 5M）和企业诚信承诺书（诚信承诺书加盖公章且必须为清晰彩色原件扫描件或数码照，支持 png, bmp, jpg, pdf 格式，大小不得超过 5M ），点击“提交审核”按钮，等待审核。

注意：诚信承诺书请勿随意更改内容和格式，否则可能造成实名认证审核不通过。营业执照中显示的统一社会信用代码应当与在平台上填写的一致。

The screenshot displays the '实名认证' (Real-name Authentication) interface. At the top, there are three instructions: 1. Patent and total asset amounts should be reported for the previous year based on accounting standards. 2. Total costs, R&D investment, sales, production, fixed assets, and other financial metrics should be reported for the previous year. 3. Employee numbers should be reported based on social security records. The form fields include: Unified Social Credit Code (with a '获取工商信息' button), Company Name, Registered Address (with a dropdown for city and a search box for address), Office Address (with a checkbox for '网注册地址'), Registered Capital (in 10,000 Yuan), Previous Year Total Assets, Previous Year R&D Investment, Previous Year Total Sales, Previous Year Total Fixed Assets, Previous Year Total Employees, Patent Assets, and Total Assets. All monetary and employee fields have a '万元' (10,000 Yuan) or '人' (Person) unit indicator.

图 3 实名认证

（二）实名认证审核

提交实名认证信息审核后，系统显示为“等待审核”。若审核未通过，则企业需重新修改企业认证信息再次提交认证审核；审核通过后，系统将向注册手机号发送“审核通过”的短信提醒，企业可登录平台继续进行企业专利信息管理、专利产品备案申报

等操作。

（三）更新资产信息

企业实名认证时需同时填写资产信息。实名认证通过后，填报专利产品备案或进行专利产品备案信息更新时，均需填报或更新上一年度相应资产信息。资产信息包括：

1、企业年度总成本、企业年度知识产权总投入、企业年度所有产品总销售额、企业年度固定资产总额，请根据企业财务报表填写截至上一年度年底的相应内容。

企业年度员工人数，请按照企业社保参保人数填写截至上一年度年底的数据。

2、企业专利资产金额和企业总资产金额，请填写截至上一年度年底，根据《企业会计准则第6号——无形资产》《知识产权相关会计信息披露规定》等有关规定确认的、企业拥有的专利资产总额和企业总资产金额。

3、企业年度所有产品总产值、企业年度总销售费用、企业年度总管理费用及企业年度总财务费用，请根据企业财务报表填写截至上一年度年底的相应内容。



图 4 资产信息更新

四、企业专利信息管理

企业实名认证审核通过后登录系统，须先进行“企业专利信息管理”，再进行专利产品备案申报，以便备案申报阶段快速将产品与相应专利关联。

左侧列表点击“企业专利信息管理”，进入相应页面。该页面下，企业可通过“自动导入专利”和“手动新增专利”两种方式，对企业自有专利权信息、许可使用专利权信息进行维护；可通过该页面上方的查询条件，查询已导入的专利信息。

（一）自动导入专利

点击“自动导入专利”按钮，系统自动获取企业自有专利数据，包括注册企业为权利人<含与其他权利人共有的专利>。

若企业在本平台做过企业名称变更，则企业曾用名与现用名对应的专利权信息均包含在内。

企业自有专利信息定期自动更新，若企业自有专利量较大，在数据同步更新过程中或有可能出现延迟，请耐心等待。

（二）手动新增专利

点击“手动新增专利”按钮，输入专利号，可手动添加其他相关专利（备案产品中所涉及的非专利权人名下或作为被许可人的专利），包括企业原始取得、专利权转移（双方已签署专利权转让合同，但尚未在国家知识产权局履行完相关手续的专利）或许可的专利。通过手动功能添加的相关专利，可根据实际情况变化对其删除。

（三）查询

“企业专利信息管理”页面上方，可通过查询条件，如专利号、专利名称、专利类型、权利人及专利权获取方式等，进行查询检索。

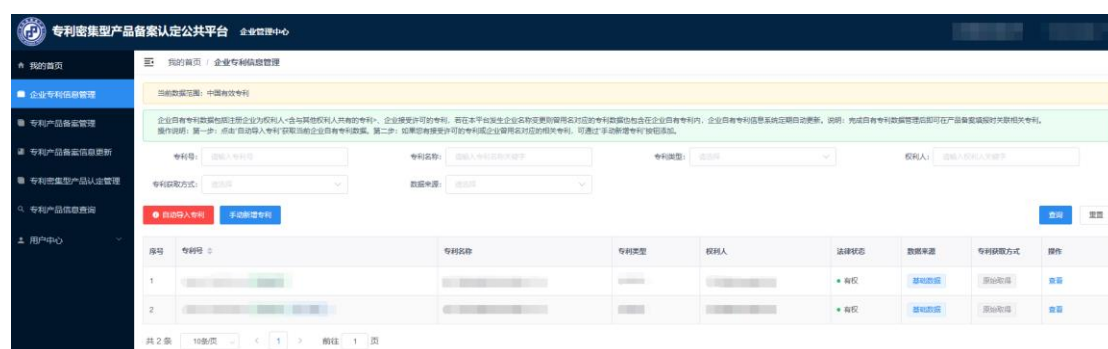


图 5 企业专利信息管理列表页

五、专利产品备案

左侧列表点击“专利产品备案管理”菜单，进入专利产品备

案管理列表页面。

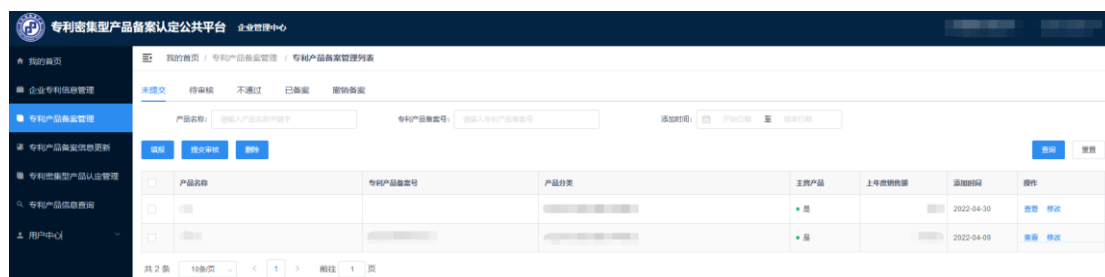


图 6 专利产品备案列表页

（一）填报信息

在“未提交”列表页下，点击“填报”按钮，进行备案填报。

1. 第一步，填写产品信息

根据页面提示填写相应信息，标星字段为必填项。

填写提示（重要）：

（1）“产品分类”参照国家统计局《统计用产品分类目录》，
“产品所属产业”参照国民经济行业分类标准，填报时均可在相应下拉列表中选择，也可以输入关键字查找。

（2）“出口地”可多选，在下拉列表中点击相应选项即可，不在列表内的可选择其他后，手动添加。

（3）“产品上年度销售额”、“产品上年度出口总额”、“产品上年度净利润”、“产品上年度总产值”、“产品上年度毛利润率”等表述中的“上年度”指填报当年的上一自然年度，如填报时为 2022 年，则“上年度”指 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

(4) 专利市场强度指数是指专利因素对于产品市场推广和销售所发挥的价值度。企业可根据自身情况在四种体现方式中择其一。若选择方法四，需企业填报计算说明。

方法一，专利投入在产品中所占比值，参考公式： $(\text{产品知识产权总投入} / \text{产品年度总成本}) * K$ （K为放大系数，企业可根据实践情况自行设定）；

方法二，专利所带来的产品市场份额的增加比例和利润的增量比例综合考虑；

方法三，许可费率，可点击下载并查看具体费率；

方法四，适合本企业的特别测算方法（提供计算说明）。

(5) 上传“产品主图”和“其它图片”，支持png，bmp，jpg格式，单张图片大小不超过5M。

The screenshot shows a web interface for patent product filing. The header includes the platform name and 'Enterprise Management Center'. The left sidebar contains navigation options like 'Home', 'Enterprise Patent Information Management', 'Patent Product Filing Management', 'Patent Product Filing Information Update', 'Patent Intensive Product Filing Management', 'Patent Product Information Query', and 'User Center'. The main content area is titled 'Patent Product Filing' and is divided into three tabs: 'Product Information', 'Patent Information', and 'Supporting Documents'. The 'Product Information' tab is active, showing a form with the following fields:

- 商品条码: 请输入商品条码获取产品信息
- * 产品名称: 请输入产品名称
- * 规格型号: 请输入规格型号
- 提示信息: 指属于同一通用标准属性的产品，不考虑颜色、大小、配置等因素。例如：某品牌手机P40系列为同一产品。
- * 产品分类: 请选择
- * 产品所属产业: 请选择
- 商标: 请输入商标名称
- * 产品介绍: 500字以内 (0/500)
- * 主营产品: 是 否
- * 是否出口: 是 否
- * 出口地: 请选择

图 7 专利产品备案信息填报

专利密集型产品备案认定公共平台 企业管理中心

我的首页 / 专利产品备案管理 / 专利产品新增

* 产品上年度毛利率 %

* 本产品首次生产年份 年

产品上年度总成本 万元

产品知识产权投入 万元

产品市场份额 %

* 专利市场强度指数 %

测算方法
 方法一，专利投入在产品中所占比值，参考公式： $(\text{产品知识产权总投入} / \text{产品年度总成本}) * K$ (K为放大系数，企业可根据实践情况自行设定)；
 方法二，专利所带来的产品市场份额的增加比例和利润的增量比例综合考虑；
 方法三，许可费率；[点击下载](#)
 方法四，适合本企业的特别测算方法（提供计算说明）

* 产品主图 +
支持png, bmp, jpg格式，单张图片大小不得超过5M

其它图片 +
支持png, bmp, jpg格式，单张图片大小不得超过5M

填报专利产品备案信息，请遵守《网络安全法》，违反法律要承担相应责任。

[下一步](#) [重置](#) [返回](#)

图 8 专利产品备案信息填报

2. 第二步，关联专利信息

产品信息填写完成，点击“下一步”或直接点击“专利信息”标签页后，可进一步填报与产品相关的专利。

1、点击“从自有专利中选择”弹出“关联专利”对话框，勾选相关专利，进行关联，点击“确认”按钮，关联成功。

2、企业须选择已关联的专利在备案阶段是否对外公开。备案阶段可不公开关联专利，认定为专利密集型产品的必须公开关联专利，接受社会监督。

3、标记关联专利中的存在“核心专利”和“涉诉专利”。“涉诉专利”应注明案件编号。

“核心专利”是指产品生产产品过程中必须使用的技术方案所形成的发明或实用新型专利，专利对该产品具有不可替代性，对产品技术升级和提升市场规模发挥了关键作用；或是对产品形成高附加值的外观设计专利，专利对提升市场规模发挥了关键作用。

“涉诉专利”是指经“专利权无效宣告程序”后依然维持有效的专利。

注意：“关联专利”对话框的专利列表仅显示用户在“企业专利信息管理”中添加的专利，如需添加新的专利，请返回“企业专利信息管理”页面。

关于产品相关专利备案事项的说明：

①专利产品备案填报前需要在“企业自有专利”中完成企业自有专利数据的维护。

②产品备案专利的主体应当是专利权人或者经专利权人同意的专利实施许可的被许可人。

③产品备案的专利应当是维持有效的中国发明专利、中国实用新型专利或中国外观设计专利。

④产品所使用的专利应当是用于保护该产品本身或制造该产品的方法所使用的技术方案的发明专利，或者是用于保护该产品本身所使用的技术方案的实用新型专利，或者是用于保护该产品整体或者局部设计的外观设计专利，即生产（获得）该产品所使用的专利。用于产品的外包装、生产设备、检测设备

或方法、附属件产品和其它非直接应用于产品的专利不属于使用的专利。例如：应用于手机充电器、耳机等附属件的专利不属于手机产品上使用的专利；作为专利布局的防御性专利，未直接在产品上使用，不属于所备案产品使用的专利。

⑤进行备案的产品外观设计专利应当与产品外观相同或者无实质差异；进行备案的成套产品的外观设计专利应当与成套产品中的若干件产品相同或者无实质差异；进行备案的组件产品的外观设计专利应当与组成此组件产品的所有单个组件整体相同或者无实质差异。

⑥一件产品涉及多项专利的，应全部予以关联。



图 9 关联专利

3. 第三步，上传证明材料

完成关联专利后，点击“下一步”或直接点击“证明材料”标签页后，可提交证明材料与产品介绍。

企业进行专利产品备案的证明材料均可以附件形式上传。经济效益证明文件为必须提供项目，如企业财务报表、审计报告、加盖财务公章的说明或其他经济效益证明文件。有关证明文件中，企业需将第一步填写的“产品信息”中，相应的经济数据高亮标出并加盖企业公章。“证明文件”支持PDF格式，单个文件大小不超过20M。

“产品介绍”可以是产品图片、相关视频文件等内容，图片文件支持png, bmp, jpg格式，单张图片大小不超过5M；视频支持.mp4格式，单个文件大小不超过20M。

材料上传完毕，点击“提交审核”按钮，等待备案审核。

（二）备案审核及修改

审核通过后，产品备案成功，企业将收到专利产品已备案的短信通知，并可在平台“专利产品备案管理”和“专利产品信息查询”页面的“已备案”列表中，查询和浏览已备案的专利产品。备案成功后，所填报的信息自动锁定，企业不可随意更改，只有每年1月1日至3月31日期间，企业可对已备案产品有关数据进行更新、修改。

若审核未通过，企业可在“不通过”页面查看未通过专利产品备案的产品信息，点击“修改”按钮，在产品详情页面，可根据驳回理由，修改填报内容后，重新提交审核。

（三）撤销备案

已备案专利产品，如产品已退出市场或者所关联的专利已全部失效，则企业须向平台提出备案撤销申请。在“已备案”标签页，对应拟撤销的产品后，点击“撤销”操作，启动撤销程序。经平台审核后，予以备案撤销。

如产品所关联的专利已全部失效，系统会提示企业进行撤销确认。企业确认后，该产品予以备案撤销。

企业可在“专利产品备案管理”页面“撤销备案”栏目下进行查看。



图 10 撤销备案列表页

六、专利产品备案信息更新

专利产品备案成功后，企业须于每年 1 月 1 日至 3 月 31 日期间，完成相关信息更新。未在上述时间段内进行信息更新的产品，不参与本年度专利密集型产品认定工作。

企业点击“专利产品备案信息更新”菜单，进入专利产品数据更新页面，每年 1 月 1 日至 3 月 31 日期间开放此功能。



图 11 专利产品备案信息更新列表页

（一）未更新

在“未更新”页面中，企业需确认企业经营数据、产品信息和专利信息是否发生变化，根据实际情况对经济数据、关联专利等进行修改和更新。信息更新完成后提交审核。

若专利产品信息更新通过审核，专利产品备案更新完成。若信息更新未通过，企业可在“不通过”页面查看产品专利信息更新不通过的产品信息，通过“修改”功能，可根据驳回理由在产品详情页面修改填报内容后，重新提交审核。

（二）已更新

专利产品更新后通过后，在“更新”列表页，企业可查询、浏览已更新的专利产品。

七、专利密集型产品认定管理

在年度规定时间备案成功或完成年度信息更新的专利产品，可参与当年度专利密集型产品认定工作。符合认定条件的，获得专利密集型产品查询二维码、认定标识和证书。



图 12 专利密集型产品认定管理列表页

(一) 认定公示

已备案、且符合相应条件的专利产品被认定后，进入公示阶段。企业将收到专利产品进入公示阶段的短信通知。在“公示中”列表页，企业可查询、浏览公示中的专利密集型产品。

公示中的产品信息发布在公共服务平台，并对外开放检索。拟认定的专利密集型产品信息公示期为 10 个工作日，公示期内公众可提出异议。

(二) 认定成功

公示期满后，专利密集型产品认定成功，即进入已认定状态，有效期为一年。企业将收到专利密集型产品已认定的短信通知，在“专利密集型产品认定管理”和“专利产品信息查询”页面的“已认定”列表栏下，企业可对已认定的专利密集型产品进行查询、浏览、下载专利密集型产品认定证书和标识二维码。

已认定的产品信息仍继续通过平台对外开放检索，公众依然可在此阶段提出异议。

(三) 撤销认定

专利产品认定公示中、认定后被公众提出异议，且审核结果为异议成立的，均立即进入撤销认定的状态。在撤销认定列表页，

企业可以查询、浏览已撤销认定的专利产品。

八、企业信息更新和维护

(一) 企业信息变更

当企业信息发生变更时，需进入“用户中心”-“实名认证”页面，点击“变更企业信息”，完成信息变更操作后提交审核。审核通过后，企业将收到“您提交的企业实名认证信息已审核通过”的短信通知，之后方可登录平台进行专利产品备案申报操作。

(二) 资产信息更新

企业通过实名认证后，每一年度均需先更新企业资产信息，之后方可进行专利产品备案申报和备案产品信息更新。

进入“用户中心”-“资产信息”页面，点击“编辑”，可进行资产更新。



图 13 资产信息更新

九、社会公众异议

处于专利密集型产品认定阶段的“公示中”及“已认定”的

产品，将接受社会公众监督。公众可对专利密集型产品提出异议。

公众可通过“专利密集型产品备案认定公共平台”(<http://www.zlcp.org.cn>)提供的两个入口提出异议：

其一，在平台首页点击“公众异议”，可进入公众异议流程。依次填写异议人信息、选择异议对象（专利密集型产品）、填写异议内容后提交。



公众异议

首页 / 公众异议

1 填写异议人信息

* 姓名

* 联系电话

* 短信验证码 获取验证码

* 邮箱

2 填写异议内容

3 完成

下一步

图 14 公众异议页面

其二，在平台的已认定专利产品详情页，点击“我有异议”，对相应专利产品提出异议。填写步骤与内容第一种途径类似，填写完成后提交。

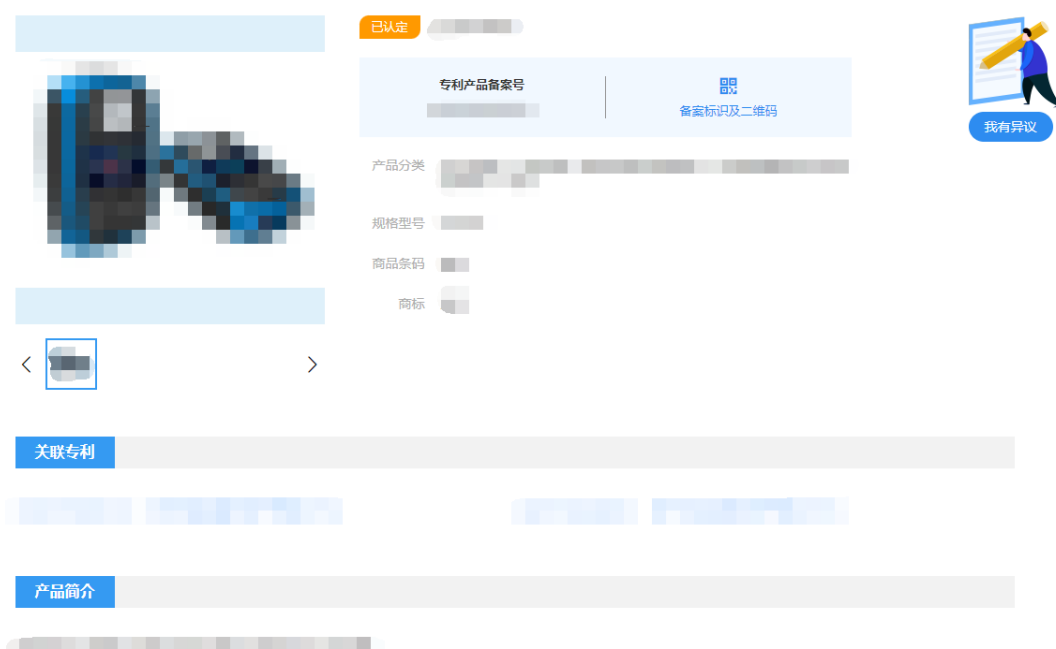


图 15 详情页异议入口

平台收到社会公众的异议信息后，将根据反馈内容及时处理。若反馈问题属实，专利产品备案有违真实、准确、合法的原则，平台将立即撤销所公示或者已认定的专利密集型产品，并将处理结果通过邮件、电话等方式反馈给异议提出人和被异议企业。

十、其他说明

（一）查询公示中和已认定的专利产品

企业申报的专利产品进入专利密集型产品认定流程的“公示中”或“已认定”阶段，社会公众可在“专利产品信息查询”页面，通过搜索功能，查询相应的备案专利产品和专利密集型产品信息。



图 16 搜索结果列表页

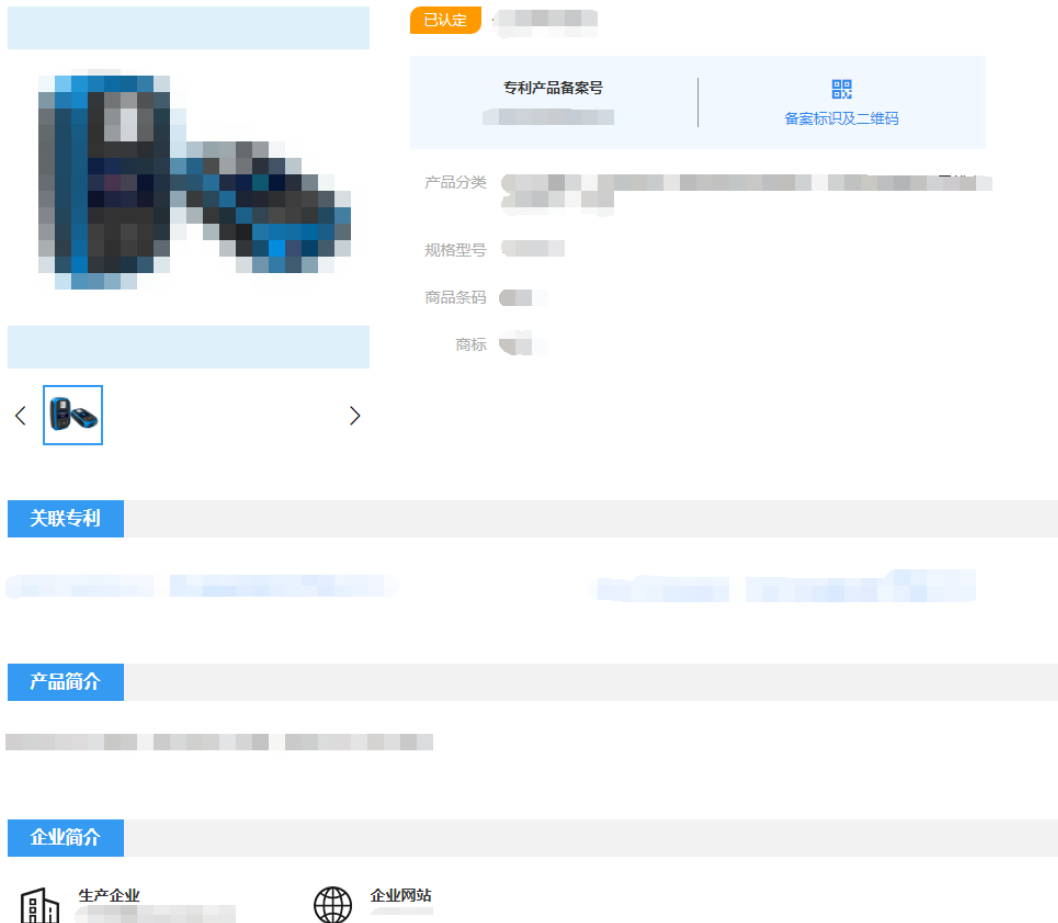


图 17 专利密集型产品详情页

(二) 认定为专利密集型产品的二维码应用

企业专利密集型产品认定完成后，可通过手机扫描相应二维

码，查看电子版专利密集型产品认定基本信息，有助于企业产品推广或展示。



图 18 示例 移动端专利密集型产品详情页